



**MARKTPLATZ NATUR | KATEGORIEN:  
BÜRGERSCHAFTLICHES ENGAGEMENT, KULTURLANDSCHAFT, WETTBEWERBE**

## Freiwillige motivieren: Förderpreis „Ehrensache Natur“

Jährlich werden bundesweit zehn vorbildliche Projekte mit dem Förderpreis „Ehrensache Natur“ ausgezeichnet. Bei den Projekten handelt es sich um Maßnahmen zum Erhalt der biologischen Vielfalt. Ziel ist die Anerkennung des ehrenamtlichen Engagements und damit die Gewinnung weiterer Freiwilliger für die Parks zur Realisierung von Naturschutz- und Umweltbildungsprojekten.

# Freiwillige motivieren: Förderpreis „Ehrensache Natur“

## DAS FÖRDERPROJEKT AUF EINEN BLICK

**LAGE:** Bundesweit, in über 40 Nationalen Naturlandschaften

**WAS:** EUROPARC Deutschland zeichnet mit dem Förderpreis „Ehrensache Natur“ jährlich bundesweit ca. zehn vorbildliche Projekte in den Nationalen Naturlandschaften (NNL) aus. Bei den Projekten handelt es sich z.B. um Baum- und Heckenpflanzungen, Wiederansiedlung von Fischen oder Verdrängung invasiver Pflanzenarten. Mit dem Förderpreis soll die Leistung der Freiwilligen zum Schutz der biologischen Vielfalt und zum Erhalt der Kulturlandschaft geehrt werden. Damit ist der Förderpreis eine wichtige Maßnahme zur Anerkennung der sich bereits in den NNL engagierenden Freiwilligen und zur Motivation neuer Freiwilliger zum Mitmachen.

Der Förderpreis ist Teil des etablierten Programms „Ehrensache Natur – Freiwillige in Parks“.

**START:** Mit dem Projekt bzw. der Weiterführung des bestehenden Projekts kann sofort begonnen werden.

**DAUER:** Die Maßnahmendauer beträgt ein Jahr pro Förderpreis-Runde.

**MONITORING:** Evaluierung zur Entwicklung der Zahl der Freiwilligen in Parks, Resonanz in den Medien.

**GESCHÄTZTE PROJEKTKOSTEN:** Der Kostenrahmen für das bundesweite Projekt „Förderpreis Ehrensache Natur“ beträgt je nach Höhe der Preisgelder und Zahl der ausgezeichneten Projekte ca. 14.400 Euro pro Jahr.

## NUTZEN FÜR FÖRDERER

Beitrag zur Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements und zum Erhalt von Natur- und Kulturlandschaften.

Der Förderer wird bei der Preisverleihung genannt, kann sich aktiv in die Programmgestaltung der Verleihung einbringen, z.B. in Form eines Standes, der die Intention des Treffens „Motivation“ aufgreift. Der Förderer wird in die gesamte Öffentlichkeitsarbeit zum Förderpreis (Pressemitteilungen, soziale Netzwerke etc.) integriert. Fotos und Texte zur Nutzung in der Kommunikation werden zur Verfügung gestellt.

## PARTNER

„Ehrensache Natur – Freiwillige in Parks“ baut das Freiwilligenmanagement in den Nationalen Naturlandschaften seit 2003 systematisch auf und aus. Im Programm engagieren sich Freiwillige jeden Alters in vielfältigen Natur- und Umweltbildungsprojekten. Zusätzliche Angebote bietet „Ehrensache Natur“ u.a. für Unternehmen (Corporate Volunteering), Freiwillige mit Behinderungen und internationale Freiwillige.

[www.ehrensache-natur.de](http://www.ehrensache-natur.de)

## FINDEN UND FÖRDERN

„Marktplatz Natur“ ist die Angebotsplattform von EUROPARC Deutschland e.V., auf der Förderer wichtige Natur- und Klimaschutzprojekte der Nationalen Naturlandschaften in Deutschland finden. EUROPARC wählt besondere Projekte aus, stellt sie in einem ausführlichen Projektprofil vor und berichtet kontinuierlich über den Fortgang – damit Sie wissen, wofür Sie sich engagieren. Sprechen Sie uns an, dann finden wir gemeinsam die beste Lösung für Sie und die Umwelt.

[www.europarc-deutschland.de/Marktplatz-Natur](http://www.europarc-deutschland.de/Marktplatz-Natur)

**Anne Schierenberg, Projektleiterin EUROPARC Deutschland e.V.**

Telefon 030. 288 78 82-0

E-Mail: [anne.schierenberg@europarc-deutschland.de](mailto:anne.schierenberg@europarc-deutschland.de)

EUROPARC Deutschland e.V.

Pfalzburgerstraße 43/44 • 10717 Berlin

[www.europarc-deutschland.de](http://www.europarc-deutschland.de)

**EUROPARC Deutschland e.V.** ist der Dachverband der deutschen Nationalparks, Biosphärenreservate und Naturparks – den Nationalen Naturlandschaften.

