



MARKTPLATZ NATUR | KATEGORIEN: BILDUNG, BÜRGERSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Freiwillige motivieren: Engagiertencamp „Ehrensache Natur“

Auf dem dreitägigen Camp kommen circa 50 ehrenamtlich Engagierte aus mindestens 15 verschiedenen Nationalen Naturlandschaften zusammen, um sich auszutauschen und fortzubilden. Außerdem arbeiten sie gemeinsam an einem regionalen Naturschutzprojekt.

Freiwillige motivieren: Engagiertencamp „Ehrensache Natur“

DAS FÖRDERPROJEKT AUF EINEN BLICK

LAGE: Bundesweit, in über 40 Nationalen Naturlandschaften

WAS: Mit dem Zusammentreffen von ca. 50 „Freiwilligen in Parks“ findet das Engagement der Ehrenamtlichen eine besondere Anerkennung in der Öffentlichkeit. Die Motivation für das Ehrenamt wird durch das gemeinsame Erleben, die Fortbildung und den Erfahrungsaustausch gestärkt und gefestigt. Über ihren persönlichen Beitrag zu Nachhaltigkeit und Biodiversität werden die Teilnehmer zu positiven Berichterstattern bei Freunden und Bekannten. Dadurch können weitere Freiwillige zum Mitmachen motiviert werden.

Das „Engagiertencamp“ ist Teil des etablierten Programms „Ehrensache Natur – Freiwillige in Parks“.

START: Die Umsetzung des Projekts kann ab sofort starten.

DAUER: Das Engagiertencamp ist eine dreitägige Veranstaltung in 2018 oder 2019 in einer noch zu bestimmenden Nationalen Naturlandschaft.

MONITORING: In einem Bericht werden Teilnehmerzahl und Aktivitäten dargestellt. Ein Fragebogen an die Teilnehmenden wird ausgewertet, die Ergebnisse werden zur Verfügung gestellt.

GESCHÄTZTE PROJEKTKOSTEN: Der Kostenrahmen für das bundesweite Engagiertencamp beträgt circa 25.300 Euro.

NUTZEN FÜR FÖRDERER

Das Projekt leistet einen Beitrag zur Bildung und stärkt bürgerschaftliches Engagement.

Der Förderer kann sich aktiv in die Programmgestaltung des Engagiertencamps einbringen, z.B. in Form eines Standes, der die Intention des Treffens „Motivation“ aufgreift. Er kann Equipment zur Verfügung stellen, das auf dem Treffen genutzt wird, z.B. Outdoor-Ausrüstung, sodass das Logo des Förderers mit eingebunden werden kann. Es können auch Plakate, Roll-Ups etc. platziert werden. Der Förderer wird öffentlichkeitswirksam bei der offiziellen Eröffnungsveranstaltung präsentiert und mit einem Redebeitrag bedacht. Er wird in die gesamte Öffentlichkeitsarbeit zum Engagiertencamp (Pressemitteilungen, soziale Netzwerke etc.) integriert. Fotos und Texte zur Nutzung in der Kommunikation können zur Verfügung gestellt werden.

PARTNER

„Ehrensache Natur – Freiwillige in Parks“ baut das Freiwilligenmanagement in den Nationalen Naturlandschaften seit 2003 systematisch auf und aus. Im Programm engagieren sich Freiwillige jeden Alters in vielfältigen Natur- und Umweltbildungsprojekten. Zusätzliche Angebote bietet „Ehrensache Natur“ u.a. für Unternehmen (Corporate Volunteering), Freiwillige mit Behinderungen und internationale Freiwillige.

www.ehrensache-natur.de

FINDEN UND FÖRDERN

„Marktplatz Natur“ ist die Angebotsplattform von EUROPARC Deutschland e.V., auf der Förderer wichtige Natur- und Klimaschutzprojekte der Nationalen Naturlandschaften in Deutschland finden. EUROPARC wählt besondere Projekte aus, stellt sie in einem ausführlichen Projektprofil vor und berichtet kontinuierlich über den Fortgang – damit Sie wissen, wofür Sie sich engagieren. Sprechen Sie uns an, dann finden wir gemeinsam die beste Lösung für Sie und die Umwelt.

www.europarc-deutschland.de/Marktplatz-Natur

Anne Schierenberg, Projektleiterin EUROPARC Deutschland e.V.

Telefon 030. 288 78 82-0

E-Mail: anne.schierenberg@europarc-deutschland.de

EUROPARC Deutschland e.V.

Pfalzburgerstraße 43/44 • 10717 Berlin

www.europarc-deutschland.de

EUROPARC Deutschland e.V. ist der Dachverband der deutschen Nationalparks, Biosphärenreservate und Naturparks – den Nationalen Naturlandschaften.

